

COMMENT TIRER LE MEILLEUR PARTI DE VOTRE ÉQUIPE

Maintenant que vous êtes prêt pour votre collecte de fonds, voici quelques conseils pour rester bien organisé et centré sur votre objectif durant la campagne :

-
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Organisez une réunion d'équipe pour revoir tous les détails de votre programme de collecte de fonds. | <input type="checkbox"/> Fixez le prix de vente du produit et vos objectifs financiers. |
| <input type="checkbox"/> Expliquez clairement le fonctionnement du programme et les diverses options d'exécution. | <input type="checkbox"/> Préparez de la documentation qui précise ce que vous attendez de votre équipe. |
| <input type="checkbox"/> Définissez à quels types de consommateurs s'adressent vos produits et créez une stratégie de vente. | <input type="checkbox"/> Distribuez des formulaires de commande et des feuilles de suivi à chaque membre de l'équipe. |
| <input type="checkbox"/> Parlez avec votre équipe des produits et de la façon de les utiliser. | <input type="checkbox"/> Décidez quels types de documents publicitaires vous utiliserez pour promouvoir l'activité. |
| <input type="checkbox"/> Discutez des échéances et de la durée souhaitée pour votre collecte de fonds | <input type="checkbox"/> Préparez tout votre matériel et lancez votre campagne! |
| <input type="checkbox"/> Donnez des dates précises aux équipiers pour la remise des formulaires de commande au chef d'équipe. | |

ASSUREZ-VOUS QUE TOUTE VOTRE ÉQUIPE EST SUR LA MÊME LONGUEUR D'ONDE!

Créer une équipe cohésive est la clé de la réussite, et s'assurer que tout est clair pour chacun est essentiel. Veillez à ce que tous les membres de l'équipe puissent répondre aux questions suivantes :

QUEL type de client achètera les produits?

QUEL produit dois-je vendre?

QUEL est le prix de chacun des articles à vendre?

QUEL est l'objectif de ventes de mon équipe?

OÙ devrais-je vendre les produits?

POURQUOI ces produits sont-ils si populaires auprès des acheteurs?

COMMENT vendrais-je les produits et combien de temps durera la campagne?

QUAND devrais-je remettre l'argent et les formulaires de commande à mon chef d'équipe?
